

## 體育委員會

### 大型體育活動事務委員會工作進展報告

#### 引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會自2012年2月向體育委員會（本會）作出匯報以來的工作進展。

#### 最新工作進展

##### “M”品牌認可申請及撥款狀況

2. 自上次匯報以來，大型體育活動事務委員會已批准下列不涉及撥款資助的“M”品牌認可申請 -

- 國泰航空／匯豐香港國際七人欖球賽 2012；

委員會亦批准了三項涉及撥款資助的“M”品牌認可申請 -

- 香港 BMX 黃金聯賽（上限為 190 萬元的等額撥款，以及 50 萬元用作市場推廣的直接補助金）；
- 2012 香港足球會 Citibank 國際七人足球賽（上限為 100 萬元的等額撥款）；以及
- 第六屆香港體育舞蹈節－2012 WDSF 標準舞世界盃（上限為 100 萬元的等額撥款）。

3. 自 2004 年實施“M”品牌制度以來，已有 58 項大型體育活動獲授予“M”品牌認可，其中 29 項同時獲得撥款資助，撥款總額累計為 **5,003 萬元**。有關活動詳情及 2012 年的預計承擔額載於**附件**。

#### 贊助弱勢社羣

4. 大型體育活動事務委員會致力尋求商界贊助購買門票，以供弱勢社羣觀賞“M”品牌活動。自 2012 年 2 月以來，我們已獲贊助派發 100

張國泰航空／匯豐香港國際七人欖球賽 2012 的門票，並按照社會福利署的建議，向下列非政府組織分派這些門票：

- 奮進行動 -
- 真鐸學校 -
- 路德會啓聾學校 -
- 保良局 -
- 香港保護兒童會 -
- 屯門男童院

### **建立“M”品牌活動的形象**

5. 我們已推行下列措施以提升“M”品牌制度和“M”品牌活動的知名度：

- a) 自 2009 年起，我們已在康樂文化事務署(康文署)轄下場地、學校、大專院校和“M”品牌活動場地舉辦 280 場有關“M”品牌活動的巡迴展覽；
- b) 我們繼續透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、民政事務處、康文署場地、香港體育學院和香港旅遊發展局向公眾派發各類“M”品牌制度宣傳物品，例如年曆卡、海報和單張；
- c) 我們已革新“M”品牌活動網站，讓公眾能夠輕易地以流動裝置瀏覽網站內容；我們正開發智能手機應用程式，方便市民擷取“M”品牌活動資訊；以及
- d) 我們已更新電視及電台宣傳短片／聲帶，並繼續在“M”品牌活動舉行期間播放。

### **“體育的風采”電視節目**

6. 第六輯《體育的風采》以運動員備戰倫敦 2012 年奧運會和殘奧會為主題。首集節目已於 2012 年 5 月 6 日（星期日）晚上 7 時在無線電視翡翠台播出。

### **改善“M”品牌制度**

7. 為加強對大型體育活動主辦機構的支援，大型體育活動事務委員會通過建議，把“M”品牌活動的資助期延長至八年以上，並自第七年起，每年提供上限為 100 萬元的資助。詳情請參閱 SC 11/2012 文件。

## 計劃中的主要工作

8. 大型體育活動事務委員會已定出 2012 年的主要工作包括：
- 加強對“M”品牌活動的撥款資助；
  - 對“M”品牌支援方案作出微調，以加強推廣及宣傳“M”品牌活動；
  - 發掘有條件成為“M”品牌活動的新賽事，包括地區及世界級大型賽事，並鼓勵體育總會申辦這些賽事；
  - 與香港電台聯手製作以運動員備戰倫敦 2012 年奧運會和殘奧會為主題的第六輯《體育的風采》電視節目；以及
  - 監察為大型體育活動提供新場地的啓德體育園的規劃工作。

## 徵詢意見

9. 請成員備悉有關工作進展的匯報，以及計劃中的 2012 年主要工作。

\*\*\*\*\*

**體育委員會秘書處**

2012 年 5 月