

## 體育委員會

### 大型體育活動事務委員會的工作進展報告

#### 引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會自 2012 年 6 月以來的工作進展。

#### 最新工作進展

##### “M” 品牌認可申請及撥款狀況

2. 自上次會議以來，大型體育活動事務委員會通過向以下活動授予不涉及撥款資助的“M”品牌認可—

- 新世界維港泳 2012 及第五屆亞洲公開水域游泳錦標賽；

委員會亦審批了以下涉及撥款資助的“M”品牌認可申請—

- 第八屆國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽暨香港國際龍舟邀請賽(上限為 300 萬元)；
- 2012 國泰航空新鴻基金融香港壁球公開賽(上限為 100 萬元)；以及
- 香港六人板球賽 2012(上限為 100 萬元)。

3. 自 2004 年實施“M”品牌制度以來，已有 62 項大型體育活動獲授“M”品牌認可，其中 32 項同時獲得撥款資助，撥款總額累計為 **5,503 萬元**。有關詳情載於**附件**。

## 贊助弱勢社群

4. 大型體育活動事務委員會尋求商界和活動主辦機構贊助購買門票，以供弱勢社群觀賞“M”品牌活動。自6月以來，我們已獲贊助派發—

- 300張香港足球會Citibank國際七人足球賽門票；
- 385張第八屆國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽暨香港國際龍舟邀請賽門票；以及
- 500張香港賽馬會慈善信託基金挑戰盃—傑志對阿仙奴門票。

5. 按社會福利署的建議，我們已向下列非政府機構派發上述門票—

- 香港紅十字會甘迺迪中心
- 匡智會
- 香港復康力量
- 救世軍
- 香港明愛
- 明愛天水圍綜合家庭服務中心
- 香港單親協會

## 推廣“M”品牌活動

6. 我們已採取下列措施以推廣“M”品牌活動—

- a) 透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、各區民政事務處、康樂及文化事務署、香港體育學院和香港旅遊發展局派發宣傳物品；
- b) 改善“M”品牌活動網站，務求令網站更簡便易用；以及
- c) 在“M”品牌活動舉行期間播放宣傳短片和聲帶。

## 電視特輯：《體育的風采》

7. 以“進軍奧運”為主題的第六輯《體育的風采》，已於5月6日至6月24日在無綫電視翡翠台播出。節目的英文版則於6月2日至7月21日在亞洲電視國際台播出。我們正與香港電台聯手製作第七輯節目。

## **徵詢意見**

8. 請成員備悉上述工作進展。

**體育委員會秘書處**  
**2012年10月**