

體育委員會

大型體育活動事務委員會的工作進展報告

引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會自 2012 年 10 月以來的工作進展。

最新工作進展

“M” 品牌認可申請及撥款狀況

2. 自上次會議以來，大型體育活動事務委員會通過向以下活動授予不涉及撥款資助的“M”品牌認可—

- 瑞銀香港高爾夫球公開賽 2012；
- YONEX-SUNRISE 2012 香港公開羽毛球錦標賽；
- 渣打香港馬拉松 2013；
- 浪琴表香港馬術大師賽 2013；以及
- 國泰航空／瑞信香港國際七人欖球賽 2013。

3. 自 2004 年實施“M”品牌制度以來，已有 67 項大型體育活動獲授“M”品牌認可，其中 32 項同時獲得撥款資助，撥款總額累計為 5,503 萬元。有關詳情載於附件。

贊助弱勢社群

4. 大型體育活動事務委員會尋求商界和活動主辦機構贊助購買門票，以供弱勢社群觀賞“M”品牌活動。自 10 月以來，我們獲贊助派發以下活動門票—

- 第六屆香港體育舞蹈節—2012 WDSF 標準舞世界盃(1615 張門票)；

- Karp Group 香港六人板球賽 2012 (100 張門票)；
- 瑞銀香港高爾夫球公開賽 2012 (280 張門票)；以及
- YONEX-SUNRISE 2012 香港公開羽毛球錦標賽 (800 張門票)。

5. 按社會福利署的建議，我們已向下列非政府機構派發上述門票—

- 救世軍
- 香港明愛
- 保良局
- 東華三院
- 協康會
- 賽馬會粉嶺綜合青少年服務中心
- 聖雅各福群會—灣仔長者地區中心
- 循道衛理灣仔長者服務中心

推廣“M”品牌活動

6. 我們已採取下列措施以推廣“M”品牌活動—

- a) 透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、各區民政事務處、康樂及文化事務署、香港體育學院和香港旅遊發展局派發宣傳物品；
- b) 為智能手機使用者製作應用程式；以及
- c) 更新“M”品牌活動的印刷廣告。

7. “M”品牌活動的智能手機應用程式現可於不同手機平台的軟件商店下載。

電視特輯：《體育的風采》

8. 大型體育活動事務委員會轄下一個工作小組已經與香港電台會面商討製作第七輯節目。新一輯會以如何在校內培育潛質優厚的運動員為主軸。

徵詢意見

9. 請成員備悉上述工作進展。

體育委員會秘書處
2013年1月