

## 體育委員會

### 大型體育活動事務委員會工作進展報告

#### 引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會自 2013 年 1 月以來的工作進展。

#### 最新工作進展

##### “M” 品牌認可申請及撥款狀況

2. 自 2004 年實施“M”品牌制度以來，已有 67 項大型體育活動獲授“M”品牌認可，其中 32 項同時獲得撥款資助，撥款總額累計為 **5,503 萬元**。在 2013 年 1 月，體育委員會同意在藝術及體育發展基金中預留額外 2,800 萬元，以支持“M”品牌制度直至 2014 年年底的撥款需求。

##### 贊助弱勢社羣

3. 大型體育活動事務委員會尋求商界和活動主辦機構贊助購買門票，以供弱勢社羣觀賞“M”品牌活動。近期我們獲贊助派發以下活動的門票—

- 浪琴表香港馬術大師賽 2013 (250 張門票)
- 2013 國泰航空/滙豐香港國際七人欖球賽 (250 張門票)

按社會福利署的建議，我們已向九個非政府機構派發上述門票。

##### 推廣“M”品牌活動

4. 我們已採取下列措施以推廣“M”品牌活動—

- (a) 在 2 月 18 日至 3 月 31 日期間，於政府辦事處、體育活動場地及商場舉辦了 24 場展覽；
- (b) 透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、香港體育學院、各區民政事務處、康樂及文化事務署體育場地，以及香港旅遊發展局旅客諮詢中心派發“M”品牌年曆和海報；以及
- (c) 更新“M”品牌活動網站以方便殘疾人士瀏覽。

### 電視特輯：《體育的風采》

5. 香港電台已開始製作第七輯節目。

### 改善“M”品牌制度

6. 大型體育活動事務委員會通過對“M”品牌制度作出以下修訂—
  - (a) 資助大型世界級賽事及一次性的賽事
    - 大型世界級賽事及一次性的賽事首年可獲最多 500 萬元資助，但首三年的累積資助上限為 700 萬元。
  - (b) 申請周期
    - 大型體育活動事務委員會轄下審批委員會將召開季度會議，審批涉及撥款資助的申請。
  - (c) 各體育總會在“M”品牌制度下每年可獲資助的活動數目上限
    - 各體育總會每年只可獲資助舉辦一項可持續的體育活動及一項大型世界級賽事。

### 計劃進行的主要工作

7. 以下是大型體育活動事務委員會在 2013 年的主要工作項目：

- 舉辦頒獎午宴，藉此表揚“M”品牌活動主辦機構和贊助商；
- 發掘可成為“M”品牌活動的新活動，並與體育總會合作吸引國際體育盛事來港舉行；
- 與香港電台聯手製作以培訓在學運動員為主題的第七輯《體育的風采》電視節目；
- 鼓勵商界贊助購買門票，以供弱勢社羣觀賞“M”品牌活動；以及
- 監察啟德體育園區的推行情況。

#### 徵詢意見

8. 請成員備悉報告內容。

體育委員會秘書處  
2013年4月