

體育委員會

大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會自 2013 年 4 月以來的工作進展。

最新工作進展

“M” 品牌認可申請及撥款狀況

2. 自上次會議以來，大型體育活動事務委員會通過向以下活動授予不涉及撥款資助的“M”品牌認可—

- 世界壁球資深精英錦標賽 2014，香港
- 新世界維港泳 2013
- 香港高爾夫球公開賽 2013
- 2013 香港國際龍舟邀請賽

委員會亦審批了以下涉及撥款資助的“M”品牌認可申請—

- 2013 WDSF 世界體育舞蹈大獎賽—香港(上限為 359 萬元)
- 屈臣氏 FIVB 世界女排大獎賽—香港 2013 (上限為 170 萬元)

3. 自 2004 年實施“M”品牌制度以來，已有 73 項大型體育活動獲授“M”品牌認可，其中 34 項同時獲得撥款資助，撥款總額累計為 6,032 萬元。

贊助弱勢社羣

4. 大型體育活動事務委員會尋求商界和活動主辦機構贊助購買門票，以供弱勢社羣觀賞“M”品牌活動。近期我們獲贊助派發以下活

動的門票—

- 廣汽集團 2013 第 26 屆亞洲杯乒乓球比賽（300 張門票）
- 2013 WDSF 世界體育舞蹈大獎賽—香港（600 張門票）

5. 我們已按社會福利署的建議，向 12 個非政府機構派發上述門票。

推廣“M”品牌活動

6. 近月，我們採取了下列推廣“M”品牌活動的措施—

- (a) 在 2013 年 2 月至 9 月期間，於 39 個商場及“M”品牌活動場地舉辦展覽；以及
- (b) 印製全新的“M”品牌宣傳單張派發給公眾。

電視特輯：《體育的風采》

7. 新一輯節目的拍攝工作現正進行。

表揚“M”品牌活動主辦機構及贊助商的獎項

8. 大型體育活動事務委員會成立了工作小組，負責研究以頒發獎項的形式，表揚“M”品牌活動的主辦機構及贊助商。有關活動亦有助各界認識“M”品牌制度和在本港舉行的大型體育活動。工作小組初步建議為 2013 年 10 月至 2014 年 9 月期間進行的“M”品牌活動的主辦機構（即體育總會）及／或贊助商設立八個獎項。

9. 工作小組建議成立評審團，負責甄選得獎者。

10. 大型體育活動事務委員會將在 2013 年 9 月 18 日的會議上，繼續討論設立擬議獎項的安排。

徵詢意見

11. 請成員備悉委員會的工作進展。

體育委員會秘書處
2013年8月