

體育委員會

大型體育活動事務委員會的工作進展報告

引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會自二零一三年十二月以來的工作進展。

最新工作進展

「M」品牌認可申請及撥款狀況

2. 自上次會議後，大型體育活動事務委員會通過向「浪琴表香港馬術大師賽二零一四」和「二零一四香港國際龍舟邀請賽」授予不涉及撥款資助的「M」品牌認可。此外，委員會亦通過向「金銀業貿易場世界青少年保齡球錦標賽二零一四」授予「M」品牌認可連撥款資助。

3. 自二零零四年實施「M」品牌制度以來，已有合共81項大型體育活動獲授予「M」品牌認可，其中38項同時獲得撥款資助，撥款總額累計為**6,879萬元**。

贊助弱勢社羣

4. 大型體育活動事務委員會向商界和活動主辦機構尋求贊助免費門票，以供弱勢社羣觀賞「M」品牌活動。近期獲贊助門票的活動包括：

λ 香港高爾夫球公開賽二零一三 (280張門票)

λ 國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽二零一四 (452張門票)

5. 我們或活動主辦機構已按照社會福利署的建議，向16間非政府機構派發上述門票。

推廣「M」品牌活動

6. 近月，我們採取了以下措施以推廣「M」品牌活動：
- (a) 透過中國香港體育協會暨奧林匹克委員會、民政事務總署轄下各區民政事務處、康樂及文化事務署、香港體育學院和學校，向公眾派發二零一四年「M」品牌活動年曆和海報；
 - (b) 重新製作「M」品牌活動的印刷廣告以慶祝「M」品牌制度推行十周年；以及
 - (c) 向公眾發出電子通訊。

電視特輯：《體育的風采》

7. 《體育的風采》第七輯的檢討會議和第八輯的首次前期製作會議，已在二零一四年一月二十四日舉行。第八輯的擬議主題為「二零一四仁川亞洲運動會」。

完善「M」品牌制度

8. 在二月十八日，大型體育活動事務委員會通過多項措施以加強對「M」品牌活動的支援。有關詳情請參閱本會會議議程第三項的 SC 3/2014 號文件。

二零一四年的工作計劃

9. 大型體育活動事務委員會確認以下為二零一四年的主要工作項目：

λ 舉辦香港「M」品牌體育活動獎，藉以表揚活動主辦機構和贊助商，從而進一步提升「M」品牌活動的知名度和慶祝「M」品牌制度推行十周年；

λ 發掘有可能獲授予「M」品牌的新活動，並繼續與各體育總會合作，以吸引國際體育盛事在香港舉行；

λ 與香港電台聯手製作以二零一四年仁川亞洲運動會為主

題的《體育的風采》第八輯電視節目；

λ 鼓勵商界贊助更多弱勢社羣人士觀賞大型體育活動；以及

λ 繼續檢討啟德體育園區計劃的進度。

香港「M」品牌體育活動獎

10. 有關香港「M」品牌體育活動獎的最新情況如下：

- (a) 已在二零一三年十二月邀請「M」品牌活動主辦機構提交獎項提名名單；
- (b) 已就推廣有關獎項進行宣傳工作；
- (c) 已在二零一四年一月十五日為評判團成員舉行簡介會；以及
- (d) 已在二零一四年二月七日舉行記者會。

徵詢意見

11. 請成員備悉上述工作進展。

體育委員會秘書處

2014年3月