

體育委員會

大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會（委員會）自二零一四年八月以來的工作進展情況。

最新的工作進展情況

「M」品牌認可申請及撥款情況

2. 自上次報告最新的情況後，委員會已通過向以下活動授予「M」品牌認可，但沒有給予撥款資助：

- 渣打香港馬拉松 2015；
- 國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽 2015；以及
- YONEX-SUNRISE 二零一四香港公開羽毛球錦標賽大都會人壽世界羽聯世界超級賽系列（獲康樂及文化事務署（康文署）資助場地費用）

3. 委員會亦通過向以下活動授予「M」品牌認可，並給予撥款資助：

- 香港高爾夫球公開賽 2014（撥款上限為 480 萬元，包括筆 80 萬元的一次過撥款，用於活動的市場推廣工作）。

4. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，我們已向合共 90 項活動授予「M」品牌認可，其中 42 項同時獲得撥款資助，撥款總額接近 **8,420 萬元**。

贊助弱勢社羣

5. 委員會尋求商界和活動主辦機構贊助門票，供經濟條件欠佳的市民觀賞活動。在近期舉辦的活動中，**FIVB 世界女排大獎賽 - 香港**

2014 獲贊助 1 580 張門票，保誠香港網球公開賽 2014 獲贊助 710 張門票，而香港高爾夫球公開賽 2014 則獲贊助 400 張門票。我們已按照社會福利署的建議，與活動主辦機構合作，向 36 間非政府機構派發有關門票。

推廣「M」品牌活動

6. 近月來，我們已採取下述措施以推廣「M」品牌：
 - (a) 在二零一四年七月十三日至十一月十五日期間，於康文署轄下康樂場地舉辦「M」品牌活動巡迴展覽。該展覽亦曾在舉辦「M」品牌活動的場地中舉行；以及
 - (b) 增加向市民發布慶祝「M」品牌制度成立十周年的電子通訊。

《體育的風采》電視節目

7. 第八輯《體育的風采》名為「拚戰仁川亞運」，已於二零一四年九月二十三日至十月二十八日期間，逢星期二晚上七時至七時半在無綫電視翡翠台和香港電台 31 台播出。
8. 我們已把該系列的電視節目海報派送至委員會各成員、康文署、各中小學、各體育總會、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會和香港體育學院。

香港「M」品牌體育活動獎

9. 香港「M」品牌體育活動獎工作小組轄下的評判團定於二零一四年十一月二十八日舉行第二次評審會議，以評核各項在二零一四年五月至八月期間舉行的「M」品牌活動提名。

徵詢意見

10. 請成員備悉上述最新的工作進展情況。

體育委員會秘書處
二零一四年十一月