

## 體育委員會

### 大型體育活動事務委員會工作進展報告

#### 引言

本文件旨在報告大型體育活動事務委員會（委員會）自二零一五年七月以來的工作進展情況。

#### 最新的工作進展情況

##### 「M」品牌活動的認可申請和撥款情況

2. 我們已檢討「M」品牌制度，並決定只有「體育總會」才符合資格申請「M」品牌認可。

3. 自上次報告最新情況後，委員會已通過向以下活動授予不連撥款資助的「M」品牌認可：

- 香港馬拉松 2016；
- 香港國際七人欖球賽 2016；以及
- 香港馬術大師賽 2016

4. 委員會亦通過「2015-2016 國際單車聯盟香港世界盃場地單車賽」的「M」品牌申請，並提供撥款資助。

5. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，已有 103 項活動獲授予「M」品牌認可，其中 46 項獲得撥款資助，總額為 **9,299 萬元**。

#### 第一百項「M」品牌活動－「2015-2016 國際單車聯盟香港世界盃場地單車賽」

6. 「2015-2016 國際單車聯盟香港世界盃場地單車賽」由於成為第一百項「M」品牌活動，因此獲准使用特別設計的徽號為賽事進行宣傳。另於二零一五年九月十九日舉行的記者會上，中國香港單車聯

本文件原文篇幅較長，這是撮要版本。

會獲頒贈紀念盾，以標誌這個重要的里程碑。

## **贊助弱勢社羣**

7. 委員會尋求商界和活動主辦機構贊助免費門票，以供弱勢社群觀賞活動。在近期舉行的四項「M」品牌活動中，我們共收到 **3 699 張贊助門票**，當中包括「FIVB 世界女排大獎賽－香港 2015」，「保誠香港網球公開賽 2015」，「瑞銀香港高爾夫球公開賽 2015」及「YONEX-SUNRISE 2015 香港公開羽毛球錦標賽」。我們與社會福利署和各活動主辦機構合作，向 50 間非政府機構派發有關門票。

## **「M」品牌活動的推廣活動**

8. 委員會在二零一五年採取了以下措施，以推廣「M」品牌制度和「M」品牌活動：

(a) 在二零一五年六月，於舉辦「M」品牌活動之前和之後播放新一輯電視宣傳短片和電台宣傳聲帶；

(b) 在二零一五年十一月至二零一六年三月期間，在本港各中學和各「M」品牌活動的比賽場地，舉辦「M」品牌活動巡迴展覽；以及

(c) 製作二零一六年「M」品牌活動年曆，以作宣傳之用。

## **徵詢意見**

9. 請成員備悉上述最新的工作進展情況。

**體育委員會秘書處**  
**二零一五年十二月**