

體育委員會 大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告自二零一五年十二月以來，大型體育活動事務委員會(委員會)的工作情況。

最新的工作進展情況

2. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，已有 103 項活動獲授予「M」品牌認可，其中 46 項獲得撥款資助，總額為 **9,299 萬元**。

贊助弱勢社羣

3. 委員會尋求商界和活動主辦機構贊助門票，以供弱勢社群免費觀賞活動。在近期舉行的「M」品牌活動中，我們共收到 **1 750 張贊助門票**，以供入場觀看「二零一五/二零一六國際單車聯盟世界盃場地單車賽 - 香港」和「浪琴表香港馬術大師賽 2016」。我們與社會福利署和各活動主辦機構合作，向 40 間非政府機構派發有關門票。

「M」品牌活動的推廣措施

4. 委員會在二零一五至一六年度採取了以下措施，以推廣「M」品牌制度和「M」品牌活動：

- (a) 在二零一五年十一月至二零一六年三月期間，在本港各學校和各「M」品牌活動的比賽場地，舉辦「M」品

本文件原文篇幅較長，這是撮要版本。

牌活動巡迴展覽；

- (b) 製作二零一六年「M」品牌日程海報和新設計的「M」品牌印刷品廣告，以供宣傳之用；以及
- (c) 更新「M」品牌網站和流動應用程式。

徵詢意見

- 5. 請各成員備悉上述最新的工作進展情況。

體育委員會秘書處

二零一六年三月