

體育委員會

大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告自二零一六年三月以來，大型體育活動事務委員會(大型活動委員會)的工作進展情況。

最新的工作進展情況

「M」品牌活動的認可申請和撥款情況

2. 我們已檢討「M」品牌制度，並決定向一次過的錦標賽提供 80 萬元直接資助，以供支付市場推廣方面的開支，藉此加強「M」品牌活動的宣傳工作。我們又決定豁免有關要求一次過錦標賽的總決賽須符合最少參賽國家／地區數目的規定。

3 自上次本委員會報告最新情況後，大型活動委員會已通過向以下活動授予不連撥款資助的「M」品牌認可：

- (a) 香港國際龍舟邀請賽；
- (b) 香港網球公開賽 2016；
- (c) 維港泳 2016；
- (d) 二零一六香港公開羽毛球錦標賽；
- (e) 2016 年香港高爾夫球公開賽；以及
- (f) 香港馬術大師賽 2017

4. 本委員會亦通過以下活動申請「M」品牌認可連撥款資助：

- (a) 第 9 屆香港體育舞蹈節－WDSF 世界體育舞蹈大獎賽香港 2016(資助上限為 150 萬元)；
- (b) FIVB 世界女排大獎賽－香港 2016(資助上限為 150 萬元)；以及
- (c) 二零一六香港壁球公開賽(資助上限為 150 萬元)。

5. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，我們已向 112 項活動授予「M」品牌認可，其中 49 項獲得撥款資助，總額為 **9,749 萬**

元。

贊助弱勢社羣

6. 大型活動委員會尋求商界和活動主辦機構贊助門票，以供弱勢社羣免費觀賞活動。在近期舉行的「M」品牌活動中，我們共收到 **3 318 張贊助門票**，以供入場觀看「國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽 2016」、「第 9 屆香港體育舞蹈節－WDSF 世界體育舞蹈大獎賽 香港 2016」、「屈臣氏 FIVB 世界女排大獎賽－香港 2016」、「二零一六國泰航空新鴻基金融香港壁球公開賽」和「保誠香港網球公開賽 2016」。

7. 我們與社會福利署和各活動主辦機構合作，向 46 間非政府機構和 10 個少數族裔團體派發有關門票。

「M」品牌活動的推廣措施

8. 除持續推行的措施外，我們還會推出以下的新措施，以推廣「M」品牌制度和「M」品牌活動：

- (a) 製作運動錦囊，以增加觀眾(特別是來自獲發免費門票的非政府機構的觀眾)對個別「M」品牌活動和相關體育項目的認識，以及提高他們的興趣；
- (b) 在巴士車身刊登廣告，以增加「M」品牌活動在全港的曝光率；
- (c) 透過其他多媒體途徑(例如網上體育媒體「體路」或「路訊通」)，為即將參加「M」品牌活動的運動員宣傳；
- (d) 在康樂及文化事務署(康文署)轄下 18 區的康樂場地展示「M」品牌活動的宣傳橫額，並在康文署轄下康樂文化場地的外場懸掛巨型掛牆橫額；以及
- (e) 更新政府宣傳短片，以涵蓋現有名單內的「M」品牌活動。

徵詢意見

9. 請各成員備悉上述最新的工作進展情況。

體育委員會秘書處
二零一六年十一月