

體育委員會 大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告自二零一六年十一月以來，大型體育活動事務委員會(大型活動委員會)的工作情況。

最新的工作進展情況

「M」品牌活動申請和資助情況

2. 自上次報告最新工作情況以來，大型活動委員會已通過向以下活動授予不連撥款資助的「M」品牌認可：

- 「香港馬拉松 2017」；以及
- 「香港國際七人欖球賽 2017」

3. 大型活動委員會亦通過「2017 國際單車聯盟場地單車世界錦標賽」的申請，提供上限為 600 萬元的等額撥款和一筆過為數 80 萬元用作市場推廣的直接補助金，另外康樂及文化事務署(康文署)則提供約 486 萬元的場地名義費用資助。

4. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，已有 115 項活動獲授予「M」品牌認可，其中 50 項獲得撥款資助，總額為 **1 億 429 萬元**。

贊助弱勢社羣

5. 大型活動委員會尋求商界和活動主辦機構贊助門票，以供弱勢社群免費觀賞活動。在近期舉行的「M」品牌活動中，我們共收到 **4 580 張贊助門票**，以供入場觀看「YONEX-SUNRISE 二零一六香港公開羽毛球錦標賽·大都會人壽世界羽聯世界超級賽系列」、「2016 瑞銀香港高爾夫球公開賽」和「浪琴表香港馬術大師賽 2017」。

6. 我們與社會福利署和各活動主辦機構合作，向 48 間非政府機構、10 個少數族裔團體、26 間中小學和 11 間大學派發有關門票。

「M」品牌活動的推廣措施

7. 除持續推行的措施外，大型活動委員會在二零一七年首季還採取了以下的新措施，以推廣「M」品牌的形象和「M」品牌活動：

- (a) 已製作有關馬術和馬拉松比賽的運動錦囊，以提高觀眾對個別「M」品牌活動的認識和興趣；
- (b) 由二月開始在巴士車身刊登廣告，以增加「M」品牌活動在全港各處的曝光率；
- (c) 在「體路」網站發布有關「M」品牌活動運動員和大型活動委員會主席接受訪問的內容，以示對本地運動員的支持；
- (d) 已在康文署轄下場地的外場懸掛推廣「M」品牌形象的巨型掛牆橫額；以及

- (e) 將在本地電視台和電台播出重新製作的政府宣傳短片，以推廣即將舉行的「M」品牌活動。

盛事基金

8. 盛事基金的撥款期限在二零一七年三月底屆滿後，旅遊事務署在香港旅遊發展局(旅發局)支援下，將透過多管齊下的新策略，支持在港舉辦具旅遊價值的盛事／活動。現時三項獲授予「M」品牌認可的活動(即香港國際龍舟邀請賽、香港網球公開賽和香港高爾夫球公開賽)在二零一七至一八年度會繼續通過旅發局獲得資助。

徵詢意見

9. 請各成員備悉上述最新的工作進展情況。

體育委員會秘書處

二零一七年三月