

## 體育委員會 大型體育活動事務委員會工作進展報告

### 引言

本文件旨在報告自二零一七年三月以來，大型體育活動事務委員會(大型活動委員會)的工作情況。

### 最新的工作進展情況

#### 「M」品牌活動申請和資助情況

2. 自上次報告最新工作情況以來，大型活動委員會已通過向以下活動授予不連撥款資助的「M」品牌認可：

- 「香港國際龍舟邀請賽 2017」；
- 「香港網球公開賽 2017」；以及
- 「維港泳 2017」

3. 大型活動委員會亦已通過向以下提出申請的活動授予「M」品牌認可連撥款資助：

- 「第 10 屆香港體育舞蹈節－WDSF 世界體育舞蹈大獎賽香港 2017」(撥款上限為 150 萬元)；
- 「FIVB 世界女排大獎賽－香港 2017」(撥款上限為 150 萬元)；
- 「香港壁球公開賽 2017」(撥款上限為 150 萬元)；以及
- 「ICF 海洋獨木舟世界錦標賽－香港 2017」(撥款上限為 469 萬元)

4. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，我們已向 122 項活動授予「M」品牌認可，其中 54 項更獲得撥款資助，撥款總額為 **1 億 1,348 萬元**。

### **贊助弱勢社羣**

5. 大型活動委員會尋求商界和活動主辦機構贊助門票，以供弱勢社羣免費觀賞活動。在近期舉行的「M」品牌活動中，我們共收到 **2 995 張贊助門票**，以供弱勢社羣人士入場觀看「國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽 2017」、「2017 國際單車聯盟場地單車世界錦標賽」、「第 10 屆香港體育舞蹈節－WDSF 世界體育舞蹈大獎賽香港 2017」和「屈臣氏集團 FIVB 世界女排大獎賽－香港 2017」。

6. 我們已聯同民政事務總署和各活動主辦機構，一起向 82 間非政府機構派發有關門票。

### **「M」品牌活動的推廣措施**

7. 大型活動委員會已採取下述措施，以推廣「M」品牌和「M」品牌活動：

- (a) 已製作有關七人欖球、場地單車、龍舟、體育舞蹈和排球的運動錦囊，以提高觀眾對個別「M」品牌活動的認識與興趣；
- (b) 於三月至四月期間，曾在九巴巴士車身刊登廣告；另外由十月起，會把刊登廣告的覆蓋範圍延伸至城巴、新巴和電車，以增加「M」品牌活動在全港各處的曝光率；
- (c) 已在香港壁球中心、亞皆老街遊樂場和康樂及文化事務署轄下 18 區的場地外牆懸掛推廣「M」品牌形象的橫額；以及

- (d) 透過加插「推送通知」、分享和拍照功能，提升「M」品牌流動應用程式的效能，為該程式的使用者提供最新的票務和活動資訊；

### **徵詢意見**

- 8. 請各成員備悉上述最新的工作進展情況。

**體育委員會秘書處**

**二零一七年九月**