

體育委員會

大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告自二零一七年九月以來，大型體育活動事務委員會(大型活動委員會)的工作情況。

最新的工作進展情況

「M」品牌活動申請和資助情況

2. 自上次報告最新工作情況以來，大型活動委員會已通過向以下活動授予不連撥款資助的「M」品牌認可：

- 「二零一七香港公開羽毛球錦標賽」；
- 「2017 香港高爾夫球公開賽」；
- 「香港馬拉松 2018」；
- 「環球帆船賽—香港站 2018」；
- 「香港馬術大師賽 2018」；以及
- 「香港國際七人欖球賽 2018」。

3. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，我們已向 128 項活動授予「M」品牌認可，其中 54 項更獲得撥款資助，撥款總額為 **1 億 1,348 萬元**。

贊助弱勢社羣

4. 大型活動委員會尋求商界和活動主辦機構贊助門票，以供弱勢社羣免費觀賞活動。在近期舉行的「M」品牌活動中，我

們共收到 **2 460 張贊助門票**，以供入場觀看「二零一七國泰航空新鴻基金香港壁球公開賽」、「保誠香港網球公開賽 2017」、「YONEX-SUNRISE 二零一七香港公開羽毛球錦標賽·大都會人壽世界羽毛球聯會世界超級賽系列」和「2017 瑞銀香港高爾夫球公開賽」。

5. 我們已聯同民政事務總署和各活動主辦機構，一起向 55 間非政府機構派發有關門票。

「M」品牌活動的推廣措施

6. 大型活動委員會已採取下述措施，以推廣「M」品牌和「M」品牌活動：

- (a) 在二零一七年十月至二零一八年三月期間，於本港各大專院校和各「M」品牌活動的比賽場地，舉辦「M」品牌活動巡迴展覽；
- (b) 製作二零一八年「M」品牌活動年曆海報、年曆卡、利是封、四色原子筆和旅行漱洗用品包，以供宣傳之用；
- (c) 已製作有關維港泳、網球、羽毛球、獨木舟、高爾夫球、壁球和環球帆船賽的體育資料錦囊，以提高觀眾對個別「M」品牌活動的認識與興趣；
- (d) 已分兩個階段(即在二零一七年十月至十一月和二零一八年一月至二月期間)於九巴、城巴、新巴和電車車身刊登廣告；
- (e) 在「體路」網站發布有關本地運動員接受訪問的內容和刊登有關「M」品牌活動的廣告文章，以示支持「M」品牌活動；

- (f) 已在永泰道花園、雅麗珊社區中心、沙田公共圖書館、香港壁球中心、九龍公園小型足球場、沙咀道遊樂場和康樂及文化事務署轄下18區的場地外牆懸掛推廣「M」品牌形象的橫額；以及
- (g) 「攜手支持大型體育盛事工作坊」已於二零一八年一月二十日在啟德跑道公園環球帆船賽香港分站賽賽事村順利舉行，商界和體育界分別有36人和76人參與。

徵詢意見

7. 請各成員備悉上述最新的工作進展情況。

體育委員會秘書處

二零一八年三月