

體育委員會

大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告自二零一九年十月以來，大型體育活動事務委員會(大型活動委員會)的工作情況。

最新的工作進展情況

「M」品牌活動申請和資助情況

2. 在二零一九年十月至二零二零年三月期間，大型活動委員會已通過向以下活動授予「M」品牌認可：

(a) 不連撥款資助

- 渣打香港馬拉松 2020

(b) 連撥款資助

- 浪琴表香港馬術大師賽 2020
(撥款上限為 100 萬元，供用作租用場地)
- 2020 國際乒聯世界巡迴賽－恒生香港乒乓球公開賽
(撥款上限為 500 萬元)

3. 自二零零四年推出「M」品牌制度以來，我們已向 154 項活動授予「M」品牌認可，其中 70 項更獲得撥款資助，撥款總額為 **1.9061 億元**，有關二零一八至一九年度「M」品牌活動的名單載於附件 A。

贊助弱勢社羣

4. 大型活動委員會向商界和活動主辦機構尋求贊助門票，以供學生和弱勢社羣免費觀賞活動。在近期舉行的「M」品牌活動中，我們共收到 **2 546 張贊助門票**，詳情如下：

活動	經大型活動委員會秘書處或活動主辦機構派發的免費門票數量
YONEX-SUNRISE 二零一九香港公開羽毛球錦標賽	1 766 張
2019-2020 世界盃場地單車賽－香港站	250 張
香港高爾夫球公開賽	530 張
總數：	2 546 張

5. 在各活動主辦機構的支持下，我們共向 26 間非政府機構和學校派發有關門票，詳情載於**附件 B**。

「M」品牌活動延期／取消

6. 鑑於香港在二零一九年下半年發生一些社會事件，加上近期出現的疫情，以下活動已告取消或延期：

- (a) 2019 建行(亞洲)香港國際龍舟邀請賽(取消)；
- (b) 保誠香港網球公開賽 2019(取消)；
- (c) 新世界維港泳 2019(取消)；
- (d) 二零一九光大新鴻基香港壁球公開賽(取消)；
- (e) 渣打香港馬拉松 2020(取消)；
- (f) 浪琴表香港馬術大師賽 2020(取消)；以及
- (g) 2020 國際乒聯世界巡迴賽－恒生香港乒乓球公開賽(延期)¹。

「M」品牌活動的推廣措施

7. 「M」品牌制度於二零零四年推出，自此我們一直在推廣該制度。有關本地採取的宣傳措施，現載於**附件 C**。

8. 為加深公眾對「M」品牌制度的認識和提升該制度的形象，成員在第 36 次大型活動委員會會議上贊成委聘顧問公司，負責就加強推廣「M」品牌制度的整體策略進行研究。我們現正為該項顧問服務進行採購工作。

¹ 就本文件而言，由於該活動得到大型活動委員會支持，因此我們把該活動視作「M」品牌活動。在體育委員會於二零二零年三月二十六日審議該活動並批准授以「M」品牌認可之前，相關的主辦機構已宣布把活動延期。

因應近期的社會狀況為「M」品牌活動推出的特別支援措施

9. 在第 37 次大型活動委員會會議上，成員討論並通過了多項一次過的特別措施，以支援那些原定於二零一九年下半年舉行但受社會狀況影響的「M」品牌活動，以及鼓勵舉辦新的「M」品牌活動。有關措施如下：

- (a) **支援已取消／延期的「M」品牌活動**：為每項活動提供一筆特別的直接補助金，金額上限為 200 萬元，或可資助開支項目中曾合理地招致／承擔的款項(例如已支付的場地費用、宣傳開支等)的 85%，金額以較低者為準；
- (b) **支援已於二零一九年下半年舉行的「M」品牌活動**：提供一筆特別的直接補助金，金額上限為 100 萬元，或倘因應社會狀況作出安排而招致額外費用(例如保安和交通安排)，則相關金額的上限為該額外費用下可資助開支項目的 85%，金額以較低者為準；
- (c) **鼓勵舉辦新的「M」品牌活動**：為新辦活動提供的直接補助金上限由 200 萬元調高至 600 萬元(這跟向新辦的世界錦標賽或同級賽事所提供的金額相同)，或調高至可資助開支項目的 85%，金額以較低者為準，而該項活動的合併資助上限同樣是 1,000 萬元；以及
- (d) **鼓勵舉辦表演賽**：為表演賽提供的直接補助金最多為 600 萬元，或可資助開支項目的 85%，金額以較低者為準，而賽事的合併資助上限則是 1,000 萬元。

為受疫情影響的「M」品牌活動提供特別支援措施

10. 大型活動委員會秘書處現正積極考慮為那些近期因受疫情影響而取消或延期的「M」品牌活動，提供同類的支援。秘書處會與各相關體育總會保持緊密聯繫，以便制訂一些可切合他們需要的適當措施，然後把建議方案提交大型活動委員會討論。

徵詢意見

11. 請各成員備悉上文的最新工作進展情況。

體育委員會秘書處
二零二零年三月