

體育委員會

大型體育活動事務委員會工作進展報告

引言

本文件旨在報告自 2022 年 6 月以來，大型體育活動事務委員會的工作情況。

「M」品牌活動申請

2. 截至2023年3月初，我們收到共12項2022-23年度「M」品牌活動申請，其中4項申請在審核和批准前已由主辦機構取消，7項則獲批准，餘下1項經審核後發現不符合「M」品牌活動資格而不獲批准。現將詳情臚列如下：

已取消的活動

- (a) FIVB世界女排聯賽香港2022；
- (b) 2022香港國際龍舟邀請賽；
- (c) 香港網球公開賽2022；以及
- (d) YONEX-SUNRISE香港公開羽毛球錦標賽2022—滙豐世界羽聯世界巡迴賽超級500。

獲批准的申請

- (a) 國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽2022；
- (b) FIBA 3x3世界巡迴賽—香港大師賽2022；
- (c) 二零二二光大證券國際香港壁球公開賽；
- (d) 交通銀行香港國際網球挑戰賽2022；
- (e) 第25屆渣打香港馬拉松；
- (f) 國際都會高爾夫球錦標賽(由香港哥爾夫球會呈獻)(2023年3月)；以及
- (g) 國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽2023(2023年3月)。

不獲批准的申請

- (a) SDG FairBreak T20邀請賽2023 (板球)。
- 3. 我們現正處理 4 項 2023-24 年度「M」品牌活動申請：
 - (a) FIVB 世界女排聯賽香港 2023(6 月 13 日至 18 日)；
 - (b) 2023 香港國際龍舟邀請賽(6 月 24 日及 25 日)；
 - (c) YONEX-SUNRISE 香港公開羽毛球錦標賽 2023—
滙豐世界羽聯世界巡迴賽超級 500 (9 月 12 日至
17 日)；以及
 - (d) 香港體育舞蹈公開賽 2023(12 月 15 日至 29 日)。

資助情況

4. 自 2004 年推出「M」品牌制度以來，我們已向 164 項活動授予「M」品牌認可，其中 79 項更獲得撥款資助，撥款總額為 **2.9061 億元**¹。

「M」品牌計劃的優化工作

5. 為吸引和支持更多國際體育盛事在香港舉行，並促進體育產業發展，大型體育活動事務委員會經討論後批准以下擬議優化措施：

- (a) 把獲「M」品牌計劃支持的活動配對撥款上限從 1,000 萬元增加至 1,500 萬元；
- (b) 除了提供配對撥款外，將新舉辦的「M」品牌活動 (不論活動類型²) 的直接補助金上限調高至 600 萬元或可資助開支項目的 85% (以金額較低者為準)，惟每項活動的合併資助上限³不超過 1,500 萬元；
- (c) 新舉辦的「M」品牌活動可獲得直接補助金的期限由第一年延長至第三年，惟該活動必須連續每年舉辦，而上一次活動收支帳目或經審計帳目的盈餘不超過該活動總開支(包括康樂及文化事務署場租)的 25%；

¹ 不包括特別直接補助金金額。

² 活動類型包括世界錦標賽、世界系列賽總決賽、世界盃及世界系列賽賽事。

³ 合併資助上限只包括配對撥款和直接補助金。

- (d) 取消同一申請人每年只可舉辦兩項「M」品牌活動的限額；
- (e) 放寬申請人的資格，以涵蓋體育總會及其他私人或非政府團體所舉辦的活動；以及
- (f) 取消有關運用活動盈餘和儲備金的限制。

6. 有關文件已另行提交予委員審議。

徵詢意見

7. 請委員備悉上述進展。

體育委員會秘書處

2023年3月